

## 黄忠：加拿大为何高调与中国进行自贸谈判？

<http://www.CRNTT.com> 2018-11-23 00:18:13



中评社香港11月23日电（作者 黄忠）11月15日，加拿大总统特鲁多在新加坡表示，将继续和中国谈判，以期能够最终达成自由贸易协议，而更新版的北美自贸协定则无法阻止加拿大与中国先前就已经开始的贸易谈判。

这不是特鲁多第一次就此进行表态。在10月份，他就已经强调了这一点，“中国是全球贸易中一个重要的、日益壮大的贸易伙伴”，“加拿大会寻找与中国进行接触，深化和促进两国贸易关系的途径”。特鲁多说，在与欧盟签署自贸协定、批准跨太平洋伙伴全面进步协定以及推进与南美国家关系之后，追求与中国进行更深层次的贸易接触仍然是加拿大贸易多元化战略的一部分。与此同时，他不认为美加墨修订版的自贸协定侵犯了加拿大的主权，能够阻止加拿大与中国进行贸易谈判。

美加墨修订版的自贸协定第32章第10条规定：如果任何一个成员国决定和“非市场”国谈判签署自由贸易协议，必须提前三个月通知其他成员国。其他成员国可以选择在六个月内退出协定，组建它们自己的双边贸易协议。这一条款普遍被认为是美国企图阻止加拿大和墨西哥与中国签署自贸协定，从而在经济上孤立中国的措施。

与特鲁多总理的高调相呼应的是，11月12日，中国国务委员王勇与加拿大财政部长莫奈、加拿大国际贸易部长卡尔在北京共同主持召开了首轮中加经济财金战略对话。会议中，两国就推动完善全球经济治理、深化双向贸易和投资合作、拓展优先领域合作与深化金融合作等一系列议题达成共识。其中指出，两国应推动完成到2025年实现双边贸易额在2015年基础上翻一番的目标。加拿大贸易部长吉姆·卡尔表示，加拿大正在研究与中国签署各类特定行业贸易协议的可能性，这些协议可能构成一项全面协定的基础。

加拿大于2016年9月开始与中国探索开启自贸协议谈判的可能性，期间2017年底谈判遭遇停滞，让人感觉两国签署自贸协议的前景近乎渺茫。而在美墨加新的自贸协定达成后，加拿大政府却不顾相关条款的限制，更加高调强调与中国进行自贸谈判，有着深刻的原因。

原因之一，减少对美国市场的依赖。长期以来，加拿大对美国的出口占全国出口总额的75%，这固然有助于加拿大分享美国发展的红利，但也给它的经济发展带来了严重的隐患。首先，它高度依赖美国对外经济政策的稳定性。作为一个中等强国，加拿大没有足够的实力在与美国这样的超级大国的谈判中占据优势地位，只能寄希望于美国遵守国际制度，坚持多边主义，但是特朗普政府“美国优先”的单边行动让加拿大大失所望。在经济上，特朗普为了北美自贸协定重新谈判，对加拿大可谓软硬兼施，甚至将加拿大作为全球贸易战的第一个对象，在2017年4月24日宣布对来自加拿大的软木材加征平均20%的关税，特朗普还指责“加拿大一直对美国太苛刻”。北美自贸协议谈判虽最终完成，但毫无疑问加拿大做了诸多违心的让步。此外，奥巴马政府搁置批准经阿尔伯塔省至墨西哥湾的基斯顿输油管建设工程的决定，也让加拿大不舒服。其次，它严重依赖美国经济本身的健康发展。当美国经济平稳快速发展时，加拿大固然能够搭便车，但当美国经济一旦遭遇危机或者进入停滞状态，加拿大过于依赖美国的脆弱性就马上显现。在过去15—20年中，美国经济虽然有所增长，但已经远远不能和以前相比，占世界的比重已经由1990年代的32%降到目前的17%，下降了将近一半。在美国经济相对疲软的情况下，加拿大自然需要开拓新的市场、追求新机遇。总之，当下美国保护主义的盛行、经济的停滞以及过去交往的历史，使得加拿大担心对美国的单一依赖并非长久之计。

原因之二，其他国家竞争的压力。在对新兴经济体的出口占本国出口总额的比例上，加拿大只有9%，而德国占总量的20%以上，日本和美国为30%以上，澳大利亚则有40%多，加拿大远远落在了其他竞争对手后面。2015年12月，澳大利亚和中国签署了自贸协议，给中澳两国带来了巨大经贸利益，也让加拿大深感焦虑，因为澳大利亚和加拿大对华贸易结构中有着诸多一致的地方，加拿大诸多对华出口企业在与澳大利亚企业的竞争中处于不利地位。不仅如此，新兴国家经济体也在和加拿大竞争美国市场。在2000年，加拿大是美国的首要进口来源国，占其总量进口的18%，如今中国已经占据首位，占22%，比2000年多了14个百分点，加拿大则下降到13%。过去15年中，加拿大在世界出口市场的比重由4.5%下降到2%左右。这一切，都让加拿大有了沉重的压力感。

原因之三，以中国为核心动力的亚太经济增长让加拿大无法抵制诱惑。据预测，到2030年，亚洲人口约为世界的一半，GDP占世界的50%以上，全球中产阶级为全球的65%左右。据国际货币基金组织估计，亚洲国家对世界经济增长的贡献比重为63%，但仅中国一家就有33.1%，远远超过了美国的11.7%。中国目前是世界第二大经济体，未来十年有可能位居世界第一。2017年，加拿大出口总量为5466亿加元，但仅有4.3%（236亿加元）的商品流向了中国的第二大贸易对象国中国。在整个G20国家中，有一半的国家对华出口超过加拿大，这让加拿大觉得自己的对华出口仍有广阔空间。中加贸易结构互补性很强，中国在追求进口多元化，加拿大在谋求出口多元化，双方合作空间广阔。2018年1—4月，加拿大对华出口增加23%；2017年，中国取代英国成为加拿大第二大游客来源地。2018年上半年，中国赴加游客大约30万，同比增长9%，加拿大希望在2021年能实现百万中国游客的目标。当特朗普政府对华发动战略攻势时，加拿大也从中发现了自己开拓中国市场的新机遇。因此，加拿大智库公共政策论坛认为，目前的问题不是加拿大是否需要一个中国战略，而是加拿大需要一个什么样的中国战略。在这种情况下，贸易自然是一个优先选项。

原因之四，加拿大公众对华态度趋向友好，更加支持与中国达成自贸协议。加拿大亚太基金会最近的调研显示，自2010年以来，加拿大公众在绝大部分年份都视中国为加拿大在亚洲最重要的经济体；2018年60%的人认为中国是机遇而非威胁，比2014年上升了19个点；2018年59%的人支持与中国开展自贸协定谈判，而2014年这一数字还不到40%；与亚洲国家有过接触的加拿大人中，66%认为如果签署自贸协议，他们在中国的业务活动会增加；90%的人认为作为一个贸易国家，加拿大应该与中国建立一种较为特殊的关系；86%的人认为加拿大应该在中国寻求更大的贸易投资机会；74%的人认为相对于其他国家，应该首先与

中国达成自贸协定以便更好进入中国市场，等等。这些数字都说明，加拿大民众对中国的态度正在趋向友好，加拿大与中国达成自贸协议的民意基础在不断加强。

（作者黄忠，广东外语外贸大学加拿大研究中心）



[【CNML格式】](#) [【大 中 小】](#) [【打印】](#)



[首页](#) | [港澳新闻](#) | [国际时事](#) | [两岸专区](#) | [军事聚焦](#) | [评论世界](#) | [财经视角](#) | [文萃大观](#) | [中评电讯](#) | [时事专题](#)  
[关于我们](#) | [中评动态](#) | [招聘人才](#) | [联系方式](#) | [链接方式](#) | [中评律师](#) | [验证记者证](#) | [免责条款](#) | [本网内容授权书](#)  
最佳浏览模式：1024x768或800X600分辨率 © Copyright 中国评论通讯社